

Pressemitteilung

22. Juni 2020

Messe Frankfurt und VNU Asia Pacific: Neue Fachmesse für Fleisch- und Nahrungsmittelverarbeitung in Thailand

Antje Schwickart
Tel. +49 69 75 75-6474
Antje.Schwickart@messefrankfurt.com
www.messefrankfurt.com
www.food-technologies.com

Gemeinsam mit ihrem Partner VNU Asia Pacific lanciert die Messe Frankfurt eine neue Fachmesse für die Lebensmittelindustrie – die Meat Pro Asia. Ausgerichtet auf die Märkte der ASEAN-Region, findet sie erstmals vom 10. bis 12. März 2021 in Bangkok statt. Die Meat Pro Asia wird ihre Tore parallel zur etablierten VIV Asia – Internationale Messe für Tierzucht und Nahrungsmittelproduktion – öffnen.

„Die Signale in die Branche sind positiv“, sagt Wolfgang Marzin, Vorsitzender der Geschäftsführung der Messe Frankfurt, zur Ankündigung der neuen Veranstaltung: „Trotz der herausfordernden ersten Jahreshälfte sehen wir weiterhin Chancen, neue Messen in Schwellen- und Industrieländern auf der ganzen Welt zu etablieren. Mit einer zunehmend wohlhabenden Bevölkerung von 600 Millionen Einwohnern bietet die ASEAN-Region eine besonders spannende Perspektive. Wir sehen hier ein hohes Wachstumspotential im Bereich der Ernährungswirtschaft, dem wir mit der neuen Messe Rechnung tragen.“

Albert Arp, Group CEO von Royal Jaarbeurs / VNU Group, kommentiert dazu: „Die enge Zusammenarbeit mit der Messe Frankfurt in Asien stärkt und vervollständigt – insbesondere gegenüber dem nachgelagerten Teil der Zulieferkette – die bereits führende Position von VNU im asiatischen Markt rund um die Produktion tierischer Proteine.“

Gemeinsam stark für die Branche

Die Kooperation zwischen VNU Asia Pacific und der Messe Frankfurt, beide erfahrene Veranstalter im Bereich der Lebensmittelverarbeitung, wird den Teilnehmern der neuen Messe einen großen Mehrwert bieten.

„In enger Zusammenarbeit mit der Messe Frankfurt wollen wir vor allem die Top-Zulieferer und Einkäufer in der Verarbeitungsindustrie mit der Meat Pro Asia ansprechen. So soll die Veranstaltung die erste Adresse für alles rund um Fleischverarbeitung und Verpackung in der ASEAN-Region sein“, fügt Heiko Stutzinger, Geschäftsführer von VNU Asia Pacific, an. „Die Nahrungsmittelverarbeitung war bei den letzten Ausgaben der VIV Asia stets die am schnellsten wachsende Produktgruppe, was die Nachfrage sowohl in Thailand als auch in der weiteren Region belegt. Indem wir die Meat Pro Asia zusammen mit der VIV Asia veranstalten, wollen wir das gesamte Spektrum der

Messe Frankfurt Exhibition GmbH
Ludwig-Erhard-Anlage 1
60327 Frankfurt am Main

Facheinkäufer für Lebensmitteltechnologie ansprechen. Wir sind zuversichtlich, dass diese neue Einzelveranstaltung ein großer Erfolg werden wird.“

Ein wachsender Markt

Getrieben durch die Nachfrage einer wachsenden Mittelschicht, wird erwartet, dass der Markt für verarbeitete Lebensmittel in den ASEAN-Ländern bis 2023 jährlich um 4,7 Prozent¹ steigen wird. Einen noch wichtigeren Beitrag zum Wachstumskurs der Branche leistet die Politik der Regierung, die darauf abzielt, Thailand bis 2036 zu einem der fünf weltweit führenden Lebensmittelexporteure zu machen². Damit wird ein günstiges Handels- und Regulierungsumfeld geschaffen, von dem die Teilnehmer der Meat Pro Asia profitieren können.

Die Meat Pro Asia wird die gesamte Prozesskette der Fleischverarbeitung abbilden. Dazu zählen die Bereiche Schlachtung, Verarbeitung, Verpackung, Etikettierung, Kühlkettenlogistik, Qualitätskontrolle, Hygiene, IoT und Automatisierung, Abwassermanagement und vieles mehr. Zu den Besuchergruppen, die mit der neuen Messe angesprochen werden, gehören Verarbeiter, Lebensmitteleinzelhändler, Importeure, Exporteure, Großhändler, Hersteller, Agenten, Distributoren und Ingenieurbüros.

Die Meat Pro Asia wird zeitgleich mit der etablierten VIV Asia – Internationale Messe für Tierzucht und Nahrungsmittelproduktion – stattfinden. Beide Veranstaltungen zusammen bilden damit die gesamte Lieferkette unter einem Dach ab. Die VIV Asia findet alle zwei Jahre statt. Auf einer Fläche von 31.000 Quadratmetern zog die Ausgabe im Jahr 2019 1.245 Aussteller und 45.000 Besucher an.

Die Meat Pro Asia wird von Messe Frankfurt New Era Business Media Ltd. und VNU Exhibitions Asia Pacific Co Ltd. organisiert. Die Auftaktveranstaltung findet vom 10. bis 12. März 2021 im IMPACT Exhibition & Convention Centre in Bangkok statt.

Weitere Informationen erhältlich per E-Mail an:

meatproasia@china.messefrankfurt.com.

Die Meat Pro Asia ergänzt das Portfolio der Messe Frankfurt im Bereich „Food Technologies“. Fünf Fachmessen gehören bislang zu diesem Cluster, bestehend aus der [IFFA](#) in Frankfurt am Main, der [Tecno Fidta](#) in Buenos Aires, der [Process Expo](#) in Chicago sowie der [Modern Bakery](#) und dem [Salon du Chocolat](#) in Moskau. Diese internationalen Events begleiten das dynamische Wachstum der Branche und fördern innovative Lösungen für den nachhaltigen und verantwortungsvollen Umgang mit Nahrungsmitteln für eine steigende Weltbevölkerung.

Meat Pro Asia

Bangkok, 10. - 12. März 2021

¹ \$1.15 Billion Southeast Asia Food Processing Equipment Market 2018-2023 - Increasing Consumer Demand for Processed Food', Business Insider, <https://bit.ly/3eeBRk3>
Retrieved, 18 June 2020

² Thailand: Food Industry', Thailand Board of Investment, <https://bit.ly/2Y8pRLp>.
Retrieved, 17 June 2020

Informationen über das globale Messeportfolio für
Lebensmitteltechnologie der Messe Frankfurt finden sich unter:
www.food-technologies.messefrankfurt.com

Über VNU ASIA PACIFIC

VNU Asia Pacific ist Teil der VNU Group, einer weltweit operierenden Messegesellschaft mit Büros in Utrecht, Shanghai und Bangkok, und konsolidiert das internationale Messegeschäft der Royal Dutch Jaarbeurs. In Südostasien hat die Jaarbeurs ein Joint Venture mit TCC Assets, einem führenden Unternehmenskonglomerat in dieser schnell wachsenden Region, gegründet. Von seinem geschäftlichen Sitz in Bangkok aus deckt VNU Asia Pacific alle wichtigen Ausstellungsmärkte in Südostasien ab. Das sich ständig weiterentwickelnde Messeportfolio des Unternehmens umfasst Marken aus den Bereichen AgriTech, Tierhaltung, Tierwohl, Lebensmittel, Life Science und Biotechnologie.
Weitere Informationen: www.vnuasiapacific.com.

Hintergrundinformation Messe Frankfurt

Messe Frankfurt ist der weltweit größte Messe-, Kongress- und Eventveranstalter mit eigenem Gelände. Mehr als 2.600* Mitarbeiter an 30 Standorten erwirtschaften einen Jahresumsatz von rund 733* Millionen Euro. Wir sind eng mit unseren Branchen vernetzt. Die Geschäftsinteressen unserer Kunden unterstützen wir effizient im Rahmen unserer Geschäftsfelder „Fairs & Events“, „Locations“ und „Services“. Ein wesentliches Alleinstellungsmerkmal der Unternehmensgruppe ist das globale Vertriebsnetz, das engmaschig alle Weltregionen abdeckt. Unser umfassendes Dienstleistungsangebot – onsite und online – gewährleistet Kunden weltweit eine gleichbleibend hohe Qualität und Flexibilität bei der Planung, Organisation und Durchführung ihrer Veranstaltung. Die Servicepalette reicht dabei von der Geländevermietung über Messebau und Marketingdienstleistungen bis hin zu Personaldienstleistungen und Gastronomie. Hauptsitz des Unternehmens ist Frankfurt am Main. Anteilseigner sind die Stadt Frankfurt mit 60 Prozent und das Land Hessen mit 40 Prozent.

Weitere Informationen: www.messefrankfurt.com

* vorläufige Kennzahlen 2019

Meat Pro Asia

Bangkok, 10. - 12. März 2021